

Être créatif au quotidien

- OBJECTIFS**
- ▶ Comprendre sa façon de fonctionner et celle des autres
 - ▶ Découvrir ses capacités personnelles à créer
 - ▶ S'autoriser à imaginer, à sortir du cadre
 - ▶ Identifier ses stratégies personnelles de créativité
 - ▶ Maîtriser des processus créatifs
 - ▶ Évaluer et sélectionner des idées pour innover

- CONTENU**
- Découvrir qui l'on est sur 2 axes de la personnalité : le mode de collecte d'informations et le rapport au temps
 - Évaluer sa pratique de la créativité et les freins au regard
 - Présentation de plusieurs techniques de créativité en lien avec les Mnemos[®]
 - Atelier de créativité en rapport avec l'activité quotidienne des participants

**MÉTHODES
PÉDAGOGIQUES**

- **Mnemostypes[®]** : découverte de soi et des types de personnalité, approche par quadrants . Inspiré de CG. Jung. Utilisation d'images permettant de mieux mémoriser les différents profils de la personnalité
- **Mnemos[®]** : des images mentales qui permettent de décrire et de faire partager des bons comportements, des bonnes pratiques ou des bonnes manières de faire ou de savoir être.
- **Participatif et dynamique** : les échanges et les discussions sont individuels et collectifs
- **Exercices d'application et mises en situation** :
 - questionnaire d'auto-évaluation « Creativity Review[®] »
 - fiche idée concernant son activité au quotidien
 - entraînement à la méthode des mots inducteurs
 - stand de dessin en groupe sur la description de leur univers
 - exercice de visionning
 - jeu de rôle en groupe (écrire et jouer un scénario catastrophe d'un esprit non créatif)
 - exercice individuel à l'utilisation de la matrice de découverte
 - mise en situation en utilisant l'approche analogique
- Un livret est remis à chaque stagiaire

COMMENTAIRES

- 2 jours de formation consécutifs
- Durée du stage : possibilité de le réduire à 1 jour en n'utilisant que les Mnemos[®]
- ½ journée liéé au développement personnel + 1 jour consacré à des mises en situation concrète de créativité